

芝兰雅烘焙原料（无锡）有限公司

质量信用报告

2026 年 3 月

目录

第一部分 报告前言.....	第 1 页
第二部分 报告正文.....	第 4 页
一、企业质量理念.....	第 4 页
二、企业质量管理.....	第 4 页
三、质量诚信管理.....	第 6 页
四、质量管理基础.....	第 9 页
五、产品质量责任.....	第 10 页
第三部分 报告结语.....	第 11 页

第一部分 报告前言

1、报告编制说明

在编制本报告前已充分了解《企业质量信用报告编写指南》规范的相关要求，并依照要求编写本企业的《企业质量信用报告》。

本公司保证本报告的内容信息真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担相关责任，力求客观、全面披露公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的绩效等。

报告的组织范围：芝兰雅烘焙原料（无锡）有限公司（以下简称“本公司”）

报告的时间范围：2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分信息内容适当地向前或向后延伸。

报告发布周期：本报告为年度报告，一般为一年发布一次。

报告数据说明：本报告中所有数据均来自本公司正式文件、数据报告或有相关公开信息。

报告获取方式：本报告以电子版和纸质版两种形式发布，如欲阅览报告电子版，欢迎登录公司官方网站查看。

2、高层致辞

芝兰雅烘焙原料（无锡）有限公司为一家全方面烘焙服务商，致力于打造成为全国领先的头部品牌，为中国大陆烘焙业发展作出贡献。

本公司主营优质烘焙原料生产、销售与引进，建有完整服务体系，依托差异化服务优势，服务对象包含烘焙连锁店、精品店、大型商超、食品工厂等各类客户。公司以「商品带动原料销售」之商业模式，高效为下游提供原料供货、新品推广、售后技术指导综合服务。依托多年技术积淀，本公司采用「直营+经销」模式，自主生产面包、蛋糕西点预拌粉、果馅、巧克力等产品，独家代理日本小麦粉、欧洲高端黄油、稀奶油，产品品类丰富多元。

凭借稳固客户群体、长期上游合作、灵活市场应变能力与完善客服体系，本公司长期处于行业领先水平。公司持续优化客户服务、开展技术创新、夯实品质管控提升产品质量；近年围绕产能扩容、产品迭代、同时加大研发质控投入，增强核心竞争力，通过设备智能化改造、内部管理流程优化，持续提升经营效益。

未来本公司持续深耕客户需求，通过产品迭代研发、工艺升级、全链条服务提质为客户创造更多价值；深耕行业细分赛道，精进技术与品质、强化综合服务，实现品牌跃升，为国内烘焙原料行业高质量发展提供产品与解决方案，与员工、股东、社会共创共享发展成果。

3、企业简介

第一部分：公司基本情况

芝兰雅烘焙原料（无锡）有限公司坐落于无锡市锡山经济开发区芙蓉中四路 202 号，2001 年 7 月 5 日成立，注册资本 2330 万美元，统一社会信用代码 91320205728705441U，现有员工 330 余名。2025 年末总资产超 37393 万元，主营业务收入 43446 万元。新厂区总投资约 1.35 亿元，占地 61 亩，建筑面积 41000 平米，总产能 2.3 万吨。主营面包、西点预拌粉、果馅、巧克力等烘焙原料，独家代理日本制粉小麦粉，经销欧洲诺曼底高端黄油、稀奶油，配套完善服务体系，深耕优质烘焙原料产销引进，是国内烘焙行业稳定可靠的合作伙伴。

第二部分：公司主要荣誉

本公司通过 FSSC22000 食品安全体系认证，该体系获 GFSI 认可，整合 ISO22000、HACCP 及食品行业专项规范；同时取得质量、环境、职业健康安全管理体系认证。企业获评江苏省绿色工厂、江苏省农业产业化龙头企业、锡山经济开发区纳税前 30 强及亩均税收前 20 强，现有发明专利 1 项、注册商标 17 项。

第三部分：公司业务发展现状及展望

本公司配备预拌粉、果馅、巧克力、油脂及分装多条生产线，总部及驻外办事处配备约 40 名专业烘焙技术人员。国内布局 44 个运营网点，核心深耕华东、华南市场，稳步以技术赋能拓展华北、西南

区域。本公司恪守合规经营、持续优化的食安方针，致力打造高质、高效、绿色低碳现代化生产工厂。

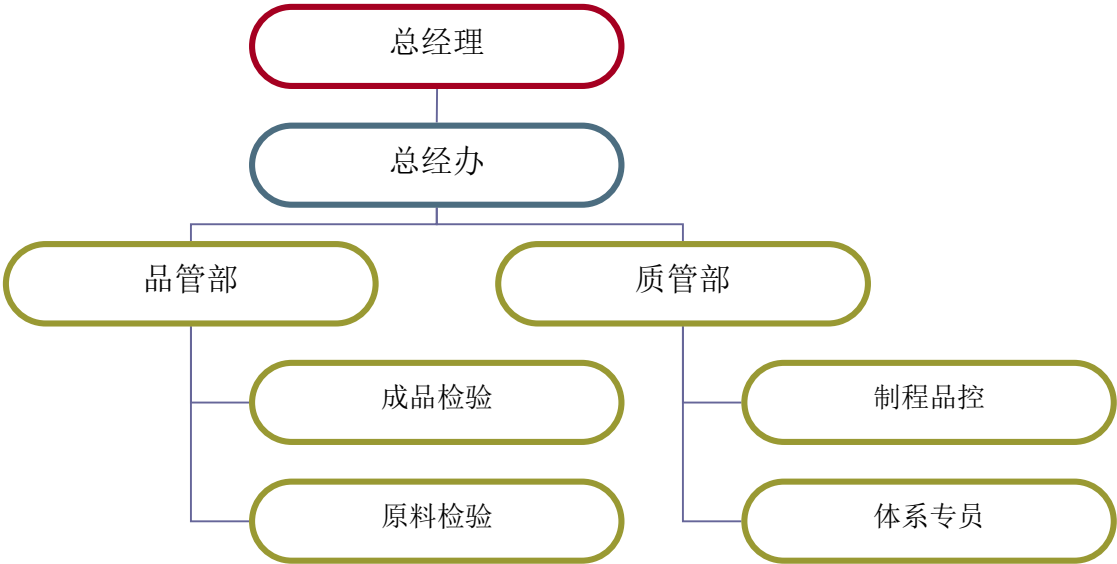
第二部分 报告正文

一、企业质量理念

本公司的质量理念是：严守法规、持续改进、节能环保、以人为本，为世界提供优质安全的烘焙原料。

二、企业质量管理

1、质量管理机构（图示）



本公司设立独立质量管理部门，配置专职质量主管、来料检验、过程检验、成品检验、体系管理等岗位，建立完整的质量岗位责任制，明确各部门、各岗位质量职责，全面落实质量追责机制。

2、质量管理体系

本公司于 2024 年，通过质量管理体系认证。考虑到公司目前内外环境和影响因素，根据相关方的要求与公司产品和服务，在质量手册中明确质量管理体系的适用性。

体系认证范围：固体饮料、代可可脂巧克力、果酱及果味酱、预拌料（调理用糖、焙烤用油、调理粉）的生产及相关管理活动。

实际位置：无锡市锡山区

本公司按照标准的要求，建立、实施、保持和持续改进质量管理体系，包括所需过程及相互作用。

通过实施以下活动，确定质量管理体系所需的领导、策划、支持、运行、绩效评价和改进等过程及其在整个组织中的运用。

- （1）确定这些过程所需的输入和期望输出；
- （2）确定这些过程的顺序和相互作用；
- （3）确定和应用所需的准则和方法（包括监视、测量和相关绩效指标），以确保这些过程的运行和有效性；
- （4）确定并确保获得这些过程所需的人员、基础设施、运行环境、知识和监测等资源；
- （5）规定与这些过程相关的确认和权限，并进行沟通；
- （6）评价这些过程绩效和有效性，识别更新需求，实施所需的变更，以确保实现这些过程的预期结果；
- （7）改进过程等。

3、质量安全风险管理

本公司按照相关规定，积极落实产品质量主体责任，建立并实施质量安全风险管理制度。

比如安全应急演练，质量风险点的识别、纠正及验证，不同等级事故情况的处理部门和汇报时限等等。

三、质量诚信管理

1、总则

本公司成立以来一直坚持诚信经营，未有过质量不诚信的不良记录。我公司获得江苏省绿色工厂、江苏省农业产业化龙头企业、锡山经济开发区纳税前 30 强及亩均税收前 20 强等政府荣誉。诚信纳税、诚信经营。



本公司一直坚持“以客户为中心”，在与客户长期合作中获得很多客户认可荣誉，部分诚信荣誉详见下图照片。其中包含上海元祖梦菓子优秀供应商、江苏爸爸糖颁发背靠背供应单位，以及广隆食品颁发最佳供货商。



2、质量承诺

对社会诚信：本公司遵守履行《产品质量法》《税收征收管理法》《安全生产法》等法律法规，诚信经营，依法纳税。

对产品诚信：质量是企业的生命。我公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证以及 FSSC22000 食品安全体系认证，严格保障产品质量。

对顾客诚信：本公司围绕客户需求和体验，积极提供满足顾客目前和未来需求的产品和服务。

3、运作管理

本公司不定期汇总内部监测数据，不断调整质控流程与作业规范，实现产品质量动态优化、持续提升。对顾客公开方面，通过产品规格书进行，里面详细报告了产品的成分、具体参数、具体性能、保质期等信息。对公众公开方面，通过在公司网站及宣传册上公开产品、及应用范围和方法进行合法的宣传。另外，公司对各类违反公司质量安全规章制度的行为及时发现并纠正，保障正常运营。

4、营销管理

本公司对顾客群细分，出台相关管理规定，将质量诚信管理贯穿于整个营销策划管理。针对本公司产品的特点和市场竞争优势，进行市场定位，确定目标顾客，精心培植忠诚客户群，按照产品面对的不同客户，将顾客进行业务关系及重要程度等细分，有针对性做好不同类别顾客的服务，使各类需求的顾客都能得到满足。

在销售渠道管理方面，广泛收集市场信息，对市场进行研究，细分市场、确定目标市场与顾客群，了解目标顾客的需求和期望，是公司市场开发和过程改进的基础。通过销售员推销、平台推广、参加各种展会、产品宣传册等渠道进行推广，并明确了在整个销售过程中，以顾客为中心是公司的服务宗旨。始终把顾客的需求作为第一要务，把产品质量和质量诚信作为第一要素来考虑。

四、质量管理基础

1、标准管理

本公司在生产经营过程中全面实施标准化，严把质量关。除引用国家标准外，公司还制定并执行严于国家标准的企业标准，加严控制菌落总数、大肠菌群、霉菌等微生物指标，公司自建实验室可自行检验相关指标，配备独立的制程品控实验室、理化实验室、微生物实验室、烘焙应用实验室，做到各工序规范操作。

2、计量管理

本公司十分重视计量工作，在计量管理方面明确提出“准确、真实、高效”的计量方针，配备了符合使用要求的计量器具，编制了计量器具管理台账，制定了计量器具分类管理方法和周期检定计划，对计量器具进行周期检定，确保计量数据的全面性、准确性、及时性、公正性及有效性，为公司生产、经营管理和提高产品质量做好保障。

3、认证管理

公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证以及 FSSC22000 食品安全体系认证。

4、检验检测管理

为确保产品质量、降低消耗，提高经济效益，公司实施系列措施来加强检验检测管理。在此基础之上，公司专门从事质量管理工作人员共 11 名，其中 7 名专职质量检验，5 名获得质量检验资格证书。

本公司拥有先进全面的分析检测设备，部分检测设备详见下表。

检验仪器名称	精度等级	数量	使用场所
蒸汽灭菌锅	0.01MPa	1	微生物室
生物显微镜	目镜×10，物镜× 4/10/40/100	1	微生物室
阿贝折射仪	0.25%	1	理化室
水分测定仪	0.001g	2	理化室

五、产品质量责任

1、产品质量水平

自建厂以来，本公司产品/服务质量持续保持稳定，各项关键指标平稳。产品在各级监督抽查中未出现不合格。

2、产品售后责任

本公司在产品质量方面高标准、严要求，对产品质量及售后服务做出郑重承诺，同时还建立了高效的异议售后机制：《ZLD-YW07 客户投诉处理方案》关注客户质量实际需求，向生产部门提供改善方向及各加工注意要点。

3、企业社会责任

本公司将持续不断地关注企业社会责任体系建设。在企业发展过程中，做到遵纪守法、依法纳税、遵守商业道德、维护消费者权益、合法用工，维护职工权益。关心慈善事业、捐赠公益事业、保护弱势群体。同时，加强对供应商和销售商管理和监督。

4、质量信用记录

无质量信用不良记录。

获得的各类荣誉：江苏省绿色工厂、江苏省农业产业化龙头企业

第三部分 报告结语

1、未来展望

本公司未来主要要深耕烘焙原料细分赛道，聚焦技术创新、品质升级与服务优化，持续完善智能化生产体系、拓展产品矩阵与市场渠道，稳步提升企业核心竞争力与行业影响力，推动企业规模化、规范化、高质量可持续发展。

2、报告自我评价

本公司秉承创新驱动、品质为本、诚信经营、合作共赢的发展理念，持续对生产和创新进行投入，取得稳步增长、持续向好的经营与技术发展业绩。依靠过硬的产品质量和优质服务，我公司赢得了广大客户的高度认可与良好的行业口碑，综合实力与市场占有率稳步提升，具备持续稳定的经营能力与创新发展潜力。

本次发布的企业质量信用报告旨在向社会、消费者和利益相关方客观公布本公司在报告期内的质量诚信体系建设情况，接受社会的监督。报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性承担相关责任，报告中公布的信息，其收集、记录、整理、分析和公布客观真实，力求客观、全面地披露公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的绩效等。

4、报告参考

《企业质量信用报告编写指南》（GB/T 31870-2015）