

# (2025) 企业社会责任报告

芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司



编制依据:GB/T 39604-2020《社会责任管理体系 要求及使用指南》

# TABLE OF CONTENT

## 目录

---

### 一、关于本报告书

报告书的主旨、编制的准则、范围(芝兰雅公司)、报导期间(2025年1月1日至12月31日)等信息

### 二、经营者的话

主要叙述经营者对企业社会责任、永续等理念价值观以及未来展望

### 三、公司概况

介绍公司基本信息（名称、设立日期、资本额、经营项目(产品等)、营业额、员工人数、据点涵盖、公司沿革、营运绩效等）

### 四、食品安全管理

包含内容有供货商的管理，产品的检验，相关费用等以及取得HACCP等认证之类的

### 五、公益慈善

公司捐款、救灾、产学合作等

### 六、幸福职场

职场男女比例、员工人数、离职率等统计，及员工福利介绍

### 七、环境永续

公司永续政策等、取得的认证、未来规划(如温室气体盘查等)

# 关于

## 本报告书

---

本报告书旨在全面、透明地揭露芝兰雅烘焙原料(无锡)有限公司(以下简称芝兰雅)对于公司营运、社会责任及环境保护领域的实践经历与丰硕成果。

### ☰ 报告原则

本报告书系参考GB/T 39604-2020《社会责任管理体系 要求及使用指南》之原则与架构进行编制,本公司将社会责任纳入核心经营策略,持续深化 ESG 治理机制。我们透过制程技术创新与管理效能优化,落实绿色生产与环境永续承诺,并引领全体利益相关方共同建构具韧性的永续未来。

### 📄 报告期间及报告范畴

本报告内容涵盖2025年1月1日至12月31日,以芝兰雅于中国大陆地区之生产基地、营运据点、品牌及相关活动为揭露范畴。

# 经营者

## 的话

---



吴文钦 执行长



吴峰旭 总经理

芝兰雅以打造全国领先烘焙原料制造服务平台为目标，坚守共生共赢、永续发展的核心价值，主动承担产业与社会责任。

公司深耕烘焙原料产销与技术服务，融合自研生产与全球优质原料引进，依托全链条配套服务赋能食品工厂、连锁终端等下游客户，带动产业链协同成长。

企业坚持创新可持续发展路线，持续加大研发、质控、智能产线及管理优化投入，严守食品安全底线，以技术迭代、提质增效夯实长期经营根基。

未来公司将持续聚焦客户价值，精进产品工艺与综合服务，深耕细分赛道实现品牌升级；坚持与员工、股东、社会共享发展成果，以优质原料与行业解决方案，助力国内烘焙产业高质量永续发展。

# 叁

## 公司概况

### COMPANY OVERVIEW

介绍公司基本信息(名称、设立日期、资本额、经营项目(产品等)、营业额、员工人数、据点涵盖、公司沿革、营运绩效等)



芝兰雅公司创立于 2001 年，专业经营自主生产预拌粉、果馅、巧克力，独家代理日本小麦粉、欧洲高端黄油奶油，经由严格质量认证且多样化产品线而不断研发创新，在长期深耕国内烘焙市场之成果下，客户涵盖范围既深且广，包含服务大型商超、连锁零售店、食品工厂等各类客户，皆为本公司的服务对象。

## 基本数据

### 1. 主营业务项目

#### 01 / 品牌代理系列

- 株式会社日粉
- 乳制品 (飞雪/保利/罗普)
- kaneka 馅料

#### 02 / 面包类原料

- 面包预拌粉
- 面包伴侣

#### 03 / 蛋糕类原料

- 蛋糕预拌粉
- 蛋糕伴侣

#### 04 / 西点类原料

- 慕斯预拌粉
- 其他西点预拌粉
- 吉利丁粉

#### 05 / 水果馅系列

- 芒果 · 樱桃 · 梅子
- 菠萝 · 苹果 · 荔枝玫瑰
- 杂果 · 葡萄 · 双莓
- 香橙 · 桃桃
- 草莓 · 芭乐
- 蓝莓 · 柠檬

#### 06 / 面包&西点馅料

- 卡仕达粉
- 其他馅料

#### 07 / 巧克力&可可粉

- 巧克力
- 可可粉

#### 08 / 烘焙油脂

- 复配脱模剂
- 分割油

#### 09 / 栗子&罐头

- 罐头系列
- 栗子系列

#### 10 / 坚果&果脯

- 坚果系列
- 果脯系列

#### 11 / 食品调味添加

- 糖浆&香精
- 蜂蜜&调味类&茶粉

#### 12 / 其他系列

- 防潮糖粉系列
- 面包装饰系列
- 果胶系列





### 3.营运据点:无锡市锡山区



### 3.经营实绩

本公司 2025 年度主营业务收入约 43,446 万元, 2025 年末总资产超过 37,394 万元, 依旧持续交出亮眼成绩单。获得江苏农业产业化龙头企业。

肆

# 食品安全管理

FOOD SAFETY CONTROL

包含内容有供货商的管理, 产品的检验, 相关费用等以及取得 HACCP等认证之类的



## 1. 食品安全政策

芝兰雅秉持「食在安心、客户至上、永续向前」之核心理念，将食品安全视为企业永续发展的最高原则。我们承诺：

1. 法规遵循：严格遵守国家食品安全法律法规，落实国际食品安全管理体系。
2. 源头与制程管理：从原料溯源到生产制造，持续优化厂区环境与制程技术，确保产品稳定、卫生与安全。
3. 全员参与：培育员工专业食安素养，深化食品安全文化，将敬业与诚信融入日常作业。
4. 透明沟通：积极响应利益相关方需求，与上下游供应链携手，守护食品安全，共创美味与健康的永续未来。

## 2. 食品认证

芝兰雅追求食品安全向来不遗余力，本公司于 2024 年取得质量、环境、职业健康安全管理体系认证，深度融合 FSSC22000 体系，打破管理壁垒，打造一体化、协同化的高效管理平台。（有证书）

将食品安全确立为企业永续发展的核心准则，不仅是对消费者的承诺，更是品牌生存与发展的根本前提。



## 3. 食安危机的应变

产品标识真实规范，建立客户投诉快速处置机制，及时响应质量异议与售后需求；配置专业烘焙技术团队为客户提供技术配套服务，持续迭代产品配方，切实维护消费者食品安全权益。

## 4. 食品安全检测

公司设立独立质量管理部门，配置专职质量主管、来料检验、过程检验、成品检验、体系管理等岗位，建立完整的质量岗位责任制，明确各部门、各岗位质量职责，全面落实质量追责机制。

## 5. 供货商管理

建立供应商准入评审机制，将质量、合规、环保、社会责任要求纳入供应商考核标准。坚持公开透明采购，按期支付货款，杜绝商业贿赂与不正当往来，向下游合作方传导食品安全与合规经营理念，推动整个烘焙原料产业链协同规范发展。

# 伍

## 公益慈善

## PUBLIC WELFARE AND CHARITY

公司捐款、救灾、产学合作等



本公司追求营运获利的同时，亦积极落实企业社会责任。我们运用核心职能透过捐款及提供教室场地与材料,举办公益活动。

## 公益捐款：

| 2025年度     |                  |                            |            |
|------------|------------------|----------------------------|------------|
| 日期         | 凭证号              | 摘要                         | 本币借方金额     |
| 2025-01-17 | 910 -20250100290 | 支付西藏日喀则地震捐款                | 100,000.00 |
| 2025-02-19 | 910 -20250200279 | 支付关爱困境儿童公益活动捐款             | 2,000.00   |
| 2025-09-02 | 910 -20250900011 | 支付上海宋庆龄基金会捐款（采购“温暖甘孜”项目冬衣） | 2,000.00   |
|            |                  |                            |            |
|            |                  | 合计：                        | 104,000.00 |

## 其他公益活动：



陆

# 幸福职场

## BLESSED WORKFORCE

职场男女比例、员工人数、离职率等统计, 及员工福利介绍



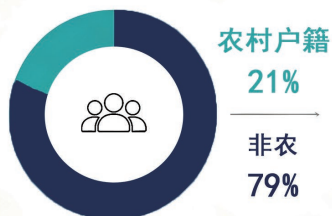
# 幸福职场

员工为企业最宝贵的资产，本公司认为全体员工上下齐心、携手合作，定能为企业带来成功，故公司尊重与关爱每一个员工，以期可带给员工归属感。

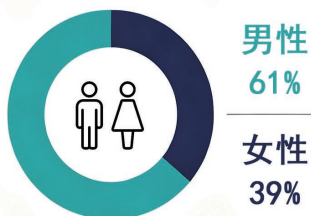
## 2025年从业人员结构统计

总人数 **342** 人

### 户籍结构



### 性别结构



### 岗位结构

生产及仓储人员：75人  
销售人员：108人  
技术人员：60人  
后勤人员：99人

本公司认同并自愿遵循「联合国世界人权宣言」、「联合国全球盟约」、「联合国企业与人权指导原则」、「联合国国际劳动组织」等国际公认之人权标准，并制定以下有关人权保障及劳动政策与具体方案：

#### 1. 合法合规，筑牢权益保障基石

全员依法签订劳动合同，足额缴纳五险一金；严格执行工时管理，规范薪酬发放与带薪休假制度，切实保障员工的劳动报酬权与休息权。

#### 2. 坚守底线，营造公平就业环境

坚决杜绝童工、强迫劳动及各类就业歧视行为；建立公平、公正的招聘与晋升机制，为每位员工提供平等的发展舞台与无差别的尊重。

#### 3. 多元沟通，倾听每一个声音

搭建“线上意见箱+线下座谈会”的多元反馈渠道，鼓励员工参与企业管理；定期开展满意度调研，确保员工的诉求被及时听见与妥善回应。

#### 4. 全方位职业健康保障

配备完善的劳保设施与用品,持续优化作业环境;常态化开展安全、技能及食品安全培训,筑牢安全防线,切实降低风险,守护每一位员工的职业健康。

#### 5. 多元福利与暖心团建

构建有温度的福利体系,覆盖生活与健康的方方面面;定期组织户外拓展、节日庆典等团建活动,增强团队凝聚力,提升员工的归属感与幸福感。



#### 6. 助力职业成长与晋升

搭建清晰的职业发展通道,提供多元化的内外部培训资源与晋升机会,鼓励员工不断学习与突破,实现个人价值提升与企业发展的共同成长。

柒

环境永续

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

公司永续政策等、取得的认证、未来规划(如温室气体盘查等)



近年来随着极端气候不断发生，深深地影响着我们的生活。身为地球一份子，没有任何一家企业能将环境变迁的议题置身事外，本公司深知此理，并于新建厂房时，考虑相关环境气候风险等因素，规划投资光伏设备及污水处理设备，并从生产源头的绿色设计到末端的环保治理，我们构建了全流程生态管控体系。不仅实现生产过程“零违规”排放，更通过技术创新让绿色发展成为企业增长的核心驱动力，为行业可持续发展贡献坚实力量。

本公司落实以下环境永续政策，并于 2025 年 2 月荣获「江苏省绿色工厂」认证，树立行业绿色制造新标杆。

## 1. 严格合规 · 闭环管理

严格落实环评审批，建立废水、废气、固废分类处置机制。定期开展第三方监测，确保排放指标持续优于国家标准，筑牢环境安全防线。

## 2. 清洁生产 · 源头减量

推行原辅材料精细化管控与循环利用，实施工艺节能改造。从源头削减污染物产生，最大化降低环境影响，真正实现绿色低碳制造。

## 3. 能效提升 · 绿色转型

2023 年引入光伏发电站，2024 年发电量约为 131 万度，升级高效节能设备。持续降低单位产品能耗与碳排放，坚定不移走高效、低碳的可持续发展之路，打造行业标杆。



# 反思与进步，我们永不止步

有关企业社会责任本公司不断反思是否有需要改善的地方并追求不断的进步，其中归纳出以下两点不足及三点改善计划，期望公司于成长过程中也能引领产业链并与利益相关方共同守护企业社会责任：

## 01. 现存不足

### A. 内部履责氛围仍需深化：

本年度已完成全员社会责任体系宣传，但宣传形式较为常规，场景化、案例化赋能不足。员工整体履责意识显著提升，但主动创新、主动践行的自觉性有待加强，全员沉浸式履责氛围仍需培育。

B. 成果沉淀与品牌赋能不足：日常社会责任工作落地扎实，但缺乏系统性的亮点提炼、经验总结与成果转化，社会责任对企业品牌、口碑的赋能效果未能充分凸显。

## 02. 下年度改进计划

A. 优化内部宣导模式，打造全员履责生态：创新培训与宣贯形式，挖掘岗位优秀履责案例，开展场景化、常态化专题分享。聚焦全员主动履责意识培育，打破被动学习模式，营造全员主动参与、积极践行的责任文化氛围。。

B. 强化成果沉淀转化，赋能企业品牌建设：建立社会责任工作常态化复盘与亮点提炼机制，系统梳理工作成效、典型案例与管理经验。推动社会责任工作与品牌建设、企业发展深度融合，充分发挥履责工作的品牌赋能价值，树立良好企业责任形象。